

EL INEGI DA A CONOCER EL SISTEMA INTEGRADO DE ESTADÍSTICAS SOBRE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (SIESVIM)

- **Es un proyecto de estadística derivada que contiene un conjunto amplio de indicadores provenientes de las principales fuentes de información del país.**
- **Permite dar cuenta de la dimensión de la violencia ejercida en contra de las mujeres, las características, los tipos e intensidad con la que ocurre.**
- **Está conformado por un total de 272 indicadores, distribuidos en cuatro temáticas principales.**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presenta el Sistema Integrado de Estadísticas sobre Violencia contra las Mujeres (SIESVIM), desarrollado en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).

El objetivo principal del Sistema es poner a disposición de la sociedad, en una misma herramienta de consulta y de manera integrada, un conjunto amplio de estadísticas derivadas de las principales fuentes de información del país, que permitan caracterizar la violencia ejercida en contra de las mujeres, además del contexto, la magnitud, las formas e intensidad en la que ocurre. Ello, a efecto de que este instrumento sirva como referente para apoyar y sustentar la definición, seguimiento y evaluación de las políticas públicas encaminadas a erradicar la violencia contra las mujeres.

Esta plataforma se desarrolló con el apoyo de la Comisión Nacional para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres (CONAVIM) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO) de la Secretaría de Gobernación, además del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), la Secretaría de Salud, la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) de la Secretaría de Desarrollo Social.

Características del SIESVIM

- a) El Sistema está dirigido a dependencias e instituciones del sector público, sector privado, centros de enseñanza y/o investigación, investigadores y especialistas en el tema, organismos de protección y defensa de derechos humanos, organizaciones regionales e internacionales, organismos de la sociedad civil, instituciones que brindan servicios de atención, protección y justicia a las mujeres en situación de violencia, personas interesadas en el tema y medios de comunicación.

- b) Los 272 indicadores con los que cuenta actualmente el Sistema se encuentran organizados en cuatro temáticas principales, 21 subtemas y 4 categorías.
- c) De acuerdo con la organización temática del Sistema, los indicadores se distribuyen de la siguiente manera: 89 indicadores sobre el “Contexto sociocultural, demográfico y económico”, 74 indicadores sobre la “Situación de la violencia contra las mujeres”, 19 indicadores sobre “Daños y consecuencias de la violencia en la vida de las mujeres”, y 90 indicadores sobre el tema “Recursos institucionales para la prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres”.
- d) El Sistema presenta de manera simultánea tablas de datos, gráficos y mapas de cada indicador consultado, y permite su exportación de manera personalizada. Además, contiene un conjunto amplio de documentos técnicos de apoyo que describen aspectos importantes sobre las fuentes de información que dan origen a los indicadores, así como sobre el procedimiento de cálculo para cada uno. También se incluyen los documentos de tipo jurídico y especializado que contribuyen a la comprensión y análisis del tema.
- e) El diseño de la página Web permite que los usuarios tengan acceso a la información de manera sencilla, práctica y dinámica.
- f) Se trata de un proyecto que permitirá la generación y actualización continua de información estadística, así como establecer mecanismos de cooperación interinstitucional para apoyar la mejora de los registros administrativos y otras fuentes estadísticas.

Sitio oficial:

<https://sc.inegi.org.mx/SIESVIM1/>

-oOo-

Para consultas de medios de comunicación, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o al teléfono 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios.

Síguenos en:  [Twitter](#),  [Facebook](#),  YouTube