

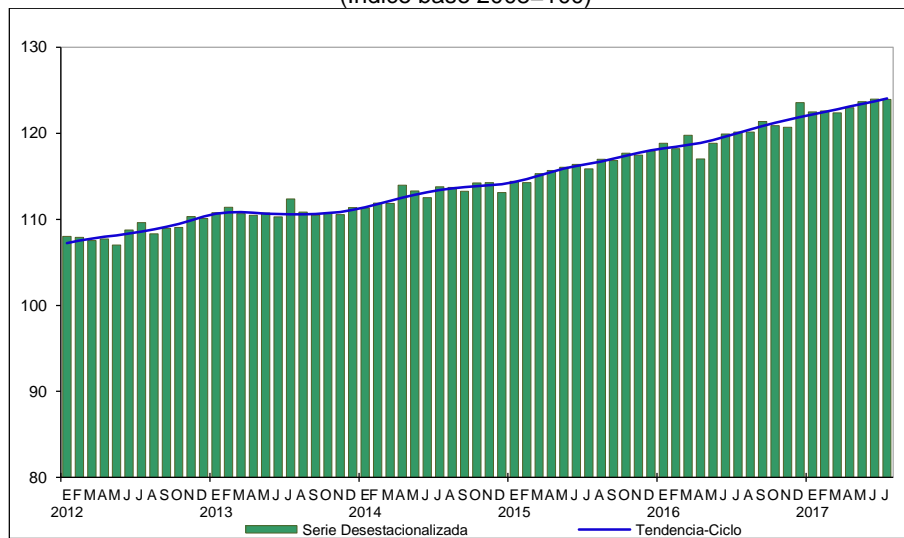


Próxima publicación: 7 de noviembre

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR¹ DURANTE JULIO DE 2017 (Cifras desestacionalizadas)

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) no registró variación durante julio de 2017 frente al mes inmediato anterior, con cifras desestacionalizadas².

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO
EN EL MERCADO INTERIOR A JULIO DE 2017
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo de los Bienes y Servicios de origen nacional presentó un alza de 0.2%; en tanto que el de los Bienes de origen importado cayó (-)0.6% en el séptimo mes de este año respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.

¹ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.

² La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.



En su comparación anual³, el IMCPMI mostró un crecimiento de 3.1% en el mes de referencia. A su interior, los gastos en Bienes de origen importado reportaron un avance de 11.3% y en Bienes y Servicios nacionales se incrementaron 2.4% (los gastos en Servicios fueron mayores en 3.9% y en Bienes ascendieron 0.9%), con relación a julio de 2016.

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR DURANTE JULIO DE 2017
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE**

Concepto	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2016
Total	0.0	3.1
Nacional	0.2	2.4
Bienes	0.2	0.9
Servicios	0.2	3.9
Importado	(-) 0.6	11.3
Bienes	(-) 0.6	11.3

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del Consumo Privado en el Mercado Interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

Se anexa Nota Técnica

³ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.

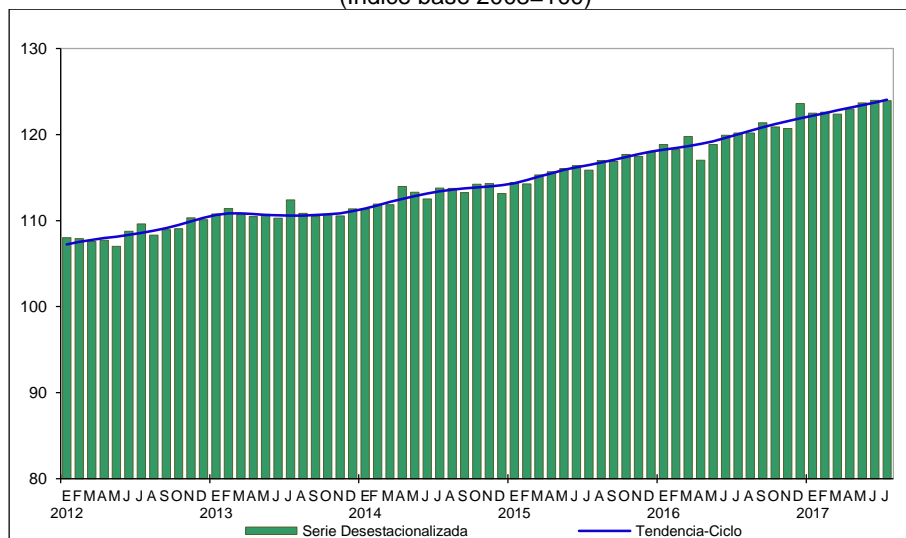
NOTA TÉCNICA

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO
PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR⁴
DURANTE JULIO DE 2017
(Cifras desestacionalizadas)**

Principales Resultados

Con base en cifras desestacionalizadas, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) no presentó variación durante julio de 2017 con relación al nivel del mes inmediato anterior.

Gráfica 1
**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO
EN EL MERCADO INTERIOR A JULIO DE 2017**
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Por componentes, el consumo en Bienes y Servicios de origen nacional reportó un alza de 0.2%; mientras que el de Bienes de origen importado cayó (-)0.6% en el séptimo mes de 2017 respecto al mes precedente, según datos ajustados por estacionalidad.

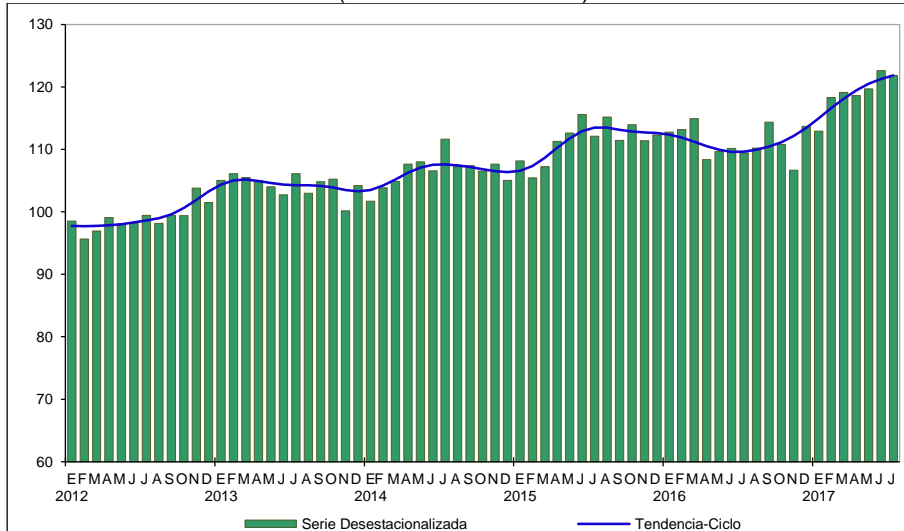
⁴ Mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado; quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos.

Gráfica 2
CONSUMO EN BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL A JULIO DE 2017
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3
CONSUMO EN BIENES DE ORIGEN IMPORTADO A JULIO DE 2017
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
 (Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Cifras originales

Cuadro 2
**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL
MERCADO INTERIOR DURANTE JULIO^{p/} DE 2017**
(Variación porcentual real respecto al mismo período del año anterior)

Concepto	Julio	Ene-Jul
Total	2.9	3.3
Nacional	2.2	3.0
Bienes	0.5	1.8
Servicios	3.8	4.1
Importado	10.0	7.0
Bienes	10.0	7.0

p/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.

Nota metodológica

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado, permitiendo con ello dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

Los datos del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior están disponibles en una serie larga desde enero de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2008=100.

El presente documento destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo mes del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no

poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espano/lbvinegi/productos/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior.

La información estadística que da respaldo al cálculo de los Índices mensuales de Volumen Físico del Consumo Privado en el mercado interior, está relacionada con indicadores de ventas o de producción si no se dispone de información sobre ventas.

Su cobertura geográfica abarca al mercado interior y en su desagregación se identifica el gasto realizado en bienes y servicios de origen nacional así como el llevado a cabo en bienes de origen importado. La representatividad de este indicador es muy cercana al 100 debido a que las compras netas en el mercado exterior significan menos del uno por ciento del gasto total destinado a la adquisición de bienes y servicios de consumo llevado a cabo por los hogares y unidades residentes de nuestro país en el año 2008, año base de los productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

Se utilizan los indicadores de la producción provenientes de las fuentes siguientes:

a) Estadísticas mensuales elaboradas por el propio Instituto como la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, la Encuesta Mensual de Servicios, Registros del Comercio Exterior e Índices Nacionales de Precios Productor y al Consumidor.

b) Otra vertiente de información está constituida por las estadísticas producidas por fuentes externas al Instituto donde quedan clasificadas las series de corto plazo provenientes de Cámaras; Asociaciones de Productores, Organismos y Empresas Públicas y Privadas y las estadísticas derivadas de registros administrativos, entre los que destacan: Petróleos Mexicanos; la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.; la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A. C.; Banco de México; Bureau of Labor Statistics, entre otras.

c) El restante canal de información está relacionado con la cuantificación de las actividades que no cuentan con información de ventas, para las cuales se utiliza el índice de volumen físico calculado para la producción en los procesos del Indicador Mensual de la Actividad Industrial y del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE).

En la elaboración del indicador se siguen, en la medida de lo posible, los criterios metodológicos, clasificadores y datos fuente que se emplean en los cálculos anuales y trimestrales del consumo privado total, así como la aplicación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007, última versión disponible.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los indicadores de corto plazo del Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior del Sistema de Cuentas Nacionales de México y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cons_priv/default.aspx