

**MEMORÁNDUM DE
ENTENDIMIENTO (MOU)
ENTRE
LA CORPORACIÓN RAND
Y
EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
Y GEOGRAFÍA DE MÉXICO**

Junio de 2018



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



Participantes

Firma

- Julio Alfonso Santaella Castell.

Presidente del INEGI.

- Charles P. Ries.

*Vice Presidente
Internacional de RAND.*

Comitiva Mexicana

- Luis Videgaray Caso
- Carlos Sada Solana
- Carlos García de Alba

- Gerardo Leyva Parra
- Narciso Campos
- Claudia Algorri
- Cynthia Prida

Investigadores RAND

- Michael D. Rich
- David Grant
- Krishna Kumar
- Robin Meili
- Michelle Miro

- Steven Popper
- Tadeja Gracner
- Blas Nuñez Neto
- Christopher Paul
- Howard Shatz
- Gabriela Armenta
- Alejandro Becerra
- Gabriela Castro
- Carlos Ignacio Gutierrez
- Etienne Rosas



Qué es RAND

- El proyecto RAND nació en 1945 dentro de la Compañía Douglas Aircraft; sin embargo, en mayo de 1948 se separó para convertirse en una organización independiente y sin fines de lucro. Actualmente se encuentran establecidos en 4 países donde laboran 1 850 personas.

Personas con doctorado

1 175



- La misión de RAND es ayudar a los encargados de formular políticas a tomar decisiones basadas en la mejor información posible.

Qué es RAND

- Lo logran a través del análisis y la investigación rigurosa y objetiva, en temas como: Energía, Educación, Salud, Justicia, Medio ambiente, Asuntos internacionales y Seguridad nacional.
- A la fecha han generado más de 23 000 publicaciones dirigidos no solo a expertos y académicos, sino a la población en general.



Líneas de Investigación en RAND

- Children, Families, and Communities
- Cyber and Data Sciences
- Education and Literacy
- Energy and Environment
- Health, Health Care, and Aging
- Homeland Security and Public Safety
- Infrastructure and Transportation
- International Affairs
- Law and Business
- National Security and Terrorism
- Science and Technology
- Workers and the Workplace

Propósito del MOU



Establecer las bases para la cooperación entre el “INEGI” y “RAND” en el área de estadísticas y en otros campos relacionados sobre la base de la igualdad, la reciprocidad y el beneficio mutuo.



Líneas temáticas a explorar de manera conjunta INEGI-RAND

- **Learning more about Mexican immigrants in the US.**

We could focus on the newer immigrants and their labor market situation and/or the second and third generation immigrants with the aim of understanding what would make them invest more in Mexico. This would involve using existing data or collecting new data.

- **Setting up a longitudinal panel.**

Can base it on the RAND American Life Panel, but can do multimode data collection, instead of just online or mobile. This would provide data over time for a variety of policy areas.



Líneas temáticas a explorar de manera conjunta INEGI-RAND

- **Understand the skill gaps in the labor market.**

What do firms want by way of skills and how does this compare with the what Mexican workers have? Given the prevalence of informal labor, focus should be on them as much as formal markets. Existing data could be used, but if the above panel is set up, targeted longitudinal data could also be collected.

- **Collect data on subjective wellbeing.**

Implement social surveys to extend the type of subjective wellbeing data is being collected.





Alfonso Santobello Castell
President
INEGI